

**2003** **Redaktion**  
JAHRBUCH FÜR JOURNALISTEN

**HERAUSGEBER:**  
**INITIATIVE TAGESZEITUNG**

**HERAUSGEBER:  
INITIATIVE TAGESZEITUNG**

*Bonn 2003*

© Bundeszentrale für politische Bildung | bpb

*Idee und Konzept: Projektteam Lokaljournalisten (PLJ)*

*Redaktion: Berthold L. Flöper, Cornelia Tomaschko*

*Mitarbeit: Ute Schröder*

*Verlag: Medienfachverlag Oberauer*

*Fliederweg 4*

*A-5301 Salzburg-Eugendorf*

*Tel. aus Deutschland: 0043/6225/2700-0*

*Fax aus Deutschland: 0043/6225/2700-44*

*Tel. aus Österreich: 06225/2700-0*

*Fax aus Österreich: 06225/2700-44*

*eMail: [vertrieb@oberauer.com](mailto:vertrieb@oberauer.com)*

*Lektorat: Harry Königstedt*

*Produktion: PRODESIGN, Freilassing*

*Druck: Druckerei Roser, Salzburg*

*ISBN 3-901227-18-0*

# Inhalt

Editorial	15
-----------	----

---

## Trends

### **Uwe Zimmer**

<i>Die Krise als Chance</i> .....	21
-----------------------------------	----

Besinnung auf die Kernkompetenz der Regional- und Lokalzeitungen

### **Berthold Flöper**

<i>Nach wie vor die Nummer eins vor Ort</i> .....	27
---	----

Interview mit Martin Wieske, Geschäftsführer des Verbandes Deutscher Lokalzeitungen

### **Wolf Schneider**

<i>Die Langeweile halbieren</i> .....	33
---------------------------------------	----

Was die Zeitungen aus der Krise lernen könnten

### **Christian Meier**

<i>Zeit der Bescheidenheit</i> .....	36
--------------------------------------	----

Wege aus der Zeitungskrise

### **Heike Groll**

<i>„Zeitungen bewegen sich qualitativ nach vorne“</i> .....	40
---	----

Interview mit Thomas Krüger, Präsident der Bundeszentrale für politische Bildung | bpb

### **Paul-Josef Raue**

<i>Dynamische Entwicklung</i> .....	45
-------------------------------------	----

Fünf Trends im Lokaljournalismus

## Qualität unter Sparzwang

### **Friedrich Roeingh**

*Die Magazinisierung des Lokalteils* ..... 51

Stadtzeitungen im Wandel

### **Christian Lindner**

*Wie Themen von draußen in den Mantel schlüpfen* ..... 55

Ein neues Profil für die Landesseite

### **Wolfgang Storz**

*Zeitung für den mobilen Leser* ..... 61

Regionalisierung bei der „Frankfurter Rundschau“

### **Ute Schröder**

*Mehr Qualität und Lesernähe* ..... 65

Regionale Offensive der „Saarbrücker Zeitung“

### **Heike Groll**

*Service-Angebote nicht nur für Abonnenten* ..... 73

Die DREHSCHEIBE im Internet

### **Vinzenz Wyss**

*Selbstheilungskräfte stärken* ..... 77

Schweizer Verein „Qualität im Journalismus“

## Qualität durch Recherche

### **Martin Weiske**

*Geheimpapiere im Kaufhaus zugesteckt* ..... 83

„Westfalenpost“ deckte Korruptionsskandal bei den Stadtwerken Hagen auf

**Rüdiger Kreissl**

*Watergate ist überall* .....87

Intensive Recherche kann auch Skandale in der Provinz aufdecken

**Wolf-Dieter Obst**

*Als Matteo G. mit den Münzen klimperte* ..... 91

Eigene Datenbanken können so manchen Aufmacher ausspucken

**Valentin Nann**

*Imagegewinn für die Zeitung* ..... 95

„Netzwerk Recherche“ nicht nur für Edelfedern

## Internet

**Katja Riefler**

*Aktuelle Berichterstattung zog allen anderen Angeboten davon* ..... 103

Bundestagswahlen 2002 im Netz

**Katja Riefler**

*Print goes Internet* ..... 109

Der Siegeszug der „elektronischen Zeitung“

## Beruf / Selbstverständnis / Ausbildung

**Christian Lindner**

*Ein neuer Markt für Redakteure* ..... 115

Auslagerungen – eine Innensicht

**Wolfgang Oechsner**

*Der Star ist die Mannschaft* ..... 121

Effizientes Arbeiten mit Produktions- und Kreativteam

**Jürgen Wellisch**

*Es geht auch ohne Überstunden* ..... 125

Straffe Organisation für mehr Lebensqualität

**Ralf Jüngermann**

„Anleitung zum Glücklichein“ ..... 128

Handbuch der „Rheinischen Post“ für freie Mitarbeiter

## Konzepte / Handwerk

**Ute Schröder**

*Menschenwürde hat kein Verfallsdatum* ..... 133

tz-Serie über Altenpflege wurde zum Selbstläufer

„Jeder, der es wissen will, kann sich von den

*Missständen in der Pflege überzeugen“* ..... 139

Claus Füssek hilft bei der Recherche zum Thema Altenpflege

**Ludger Möllers**

„Die bunte Zeitung“ holt die Vielfalt des Lebens ins Blatt ..... 143

Werkzeug zur Qualitätssicherung in Tuttlingen entwickelt

**Liane von Droste**

*Mehr Distanz zum Leser* ..... 147

Zeitungen kippen Stadtteilseiten und Bezirksmagazine

**Jürgen Haar**

*Das städtische Bad hängt am Tropf von DaimlerChrysler* ..... 149

Wirtschaft im Lokalen

**Theo Hirnstein**

*Geschichten machen Zusammenhänge klar* ..... 152  
Geheimsprache der Verwaltung

**Dirk Lübke**

*Heftige Proteste gegen Pisa-Test* ..... 155  
Zeitung stellte Politikern auf ungewöhnliche Weise Wahlkampf-Konzept vor

**Michael Bechtel**

*Von der Grundlegung der Demokratie erzählen* ..... 159  
Geschichte in der Zeitung

Service

**Anke Vehmeier**

*Auch bei Satire gibt es Grenzen* ..... 167  
Aus der Spruchpraxis des Deutschen Presserates

**Anke Vehmeier**

*Journalistenpreise, Stipendien, Aus- und Weiterbildung* ..... 171

*Bücher für Schreiber* ..... 195  
Informative und unterhaltende Literatur rund um den Journalismus

*Publizistische Grundsätze (Pressekodex)* ..... 205

*Index* ..... 217